

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина



Основы PR

Аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой: Мировой экономики

Учебный план: Ucheb_plan_38.03.01ME2022_29.06.2022.pdf
Направление 38.03.01 Экономика

Профиль «Мировая экономика»

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная

Программу составил(и):

Абдынасыров У. Т., д.э.н., профессор кафедры мировой экономики
Мун В. Г. – к. э. н. доцент кафедры мировой экономики

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр; курс	5(3.5)		ИТОГО:	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического обучения	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе интерактивных	4	4	4	4
В том числе в форме теоретической подготовки	2	2	2	2
Итого аудиторных часов:	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Самостоятельная работа	60	60	60	60
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого:	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области связей с общественностью (PR), коммуникационного менеджмента и формирования позитивного имиджа организации в современных условиях развития информационного общества и цифровых коммуникаций.
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.2.1	Изучение сущности, функций и принципов связей с общественностью;
1.2.2	Рассмотрение технологий формирования общественного мнения;
1.2.3	Изучение методов организации PR-кампаний и специальных мероприятий;
1.2.4	Развитие навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере PR.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП	Б1.В ДВ.04.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Мировая экономика
2.1.2	История мировой экономики
2.1.3	Международная торговля и сфера услуг
2.1.4	Макроэкономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «Основы PR» необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы геоэкономики
2.2.2	Организация и управление внешнеэкономическими связями
2.2.3	Международный бизнес

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен выполнять необходимые для составления экономического анализа, разделов, планов и их расчетов, обосновывать и представлять готовые экономические результаты о проделанной работе в соответствии с принятыми в организации стандартами соответствующие профессиональной деятельности.	
Знать:	
Уровень 1	сущность, цели и функции связей с общественностью;
Уровень 2	технологии формирования имиджа и деловой репутации организации;
Уровень 3	методы оценки эффективности PR-деятельности;
Уметь:	
Уровень 1	определять целевые аудитории PR-деятельности;
Уровень 2	использовать современные цифровые коммуникационные технологии;
Уровень 3	формулировать выводы и рекомендации по совершенствованию PR-деятельности.
Владеть:	
Уровень 1	понятийным аппаратом в области связей с общественностью и коммуникационного менеджмента;

Уровень 2	навыками разработки и реализации PR-мероприятий;
Уровень 3	технологиями подготовки информационно-аналитических материалов;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
3.1.1	сущность, цели и функции связей с общественностью;
3.1.2.	технологии формирования имиджа и деловой репутации организации;
3.1.3.	методы оценки эффективности PR-деятельности;
3.2	Уметь:
3.2.1.	определять целевые аудитории PR-деятельности;
3.2.2.	использовать современные цифровые коммуникационные технологии;
3.2.3.	формулировать выводы и рекомендации по совершенствованию PR-деятельности.
3.3	Владеть:
3.3.1.	понятийным аппаратом в области связей с общественностью и коммуникационного менеджмента;
3.1.2.	навыками разработки и реализации PR-мероприятий;
3.1.3.	технологиями подготовки информационно-аналитических материалов;